Checklist : ouvrir sa boutique en ligne d’artisan

À imprimer et à cocher au fil de la mise en place. Le tutoriel complet, avec les captures : www.123ventes.com/guide-boutique-en-ligne

Avant de commencer

- [ ] Statut déclaré (micro-entreprise ou autre) et numéro SIRET
- [ ] Compte bancaire professionnel ou dédié pour recevoir les paiements
- [ ] Logo (ou au moins le nom de l’atelier) et 2 ou 3 couleurs
- [ ] Un texte de présentation : qui vous êtes, ce que vous fabriquez, où

Vos produits (commencez par 10 à 20)

- [ ] 3 à 5 photos par produit, en lumière naturelle, fond simple
- [ ] Une photo « à l’échelle » (en main, sur une table, porté)
- [ ] Description : matière, dimensions, poids, entretien, délai de fabrication
- [ ] Prix calculé : matière + temps + frais de paiement + emballage
- [ ] Pièce unique : stock à 1 ; sur-mesure : options ou demande de devis

Paiement et livraison

- [ ] Compte Stripe (carte bancaire) et / ou PayPal créé et vérifié
- [ ] Poids emballé de chaque produit noté
- [ ] Modes de livraison choisis : point relais, domicile, retrait à l’atelier
- [ ] Frais de port testés sur un petit et un gros colis

Pages obligatoires

- [ ] Mentions légales (nom, adresse, SIRET, hébergeur)
- [ ] Conditions générales de vente (prix, livraison, retours)
- [ ] Droit de rétractation de 14 jours (sauf pièces personnalisées)
- [ ] Politique de confidentialité et gestion des cookies

Avant d’ouvrir

- [ ] Une commande test passée de bout en bout, e-mails reçus vérifiés
- [ ] Boutique vue sur téléphone
- [ ] Adresse de la boutique sur vos cartes, étiquettes, réseaux sociaux
- [ ] Fiche Google Business Profile à jour avec le lien de la boutique